

VAISIŲ IR DARŽOVIŲ BEI PIENO IR PIENO PRODUKTŲ VARTOJIMO SKATINIMO VAIKŲ UGDYMO ĮSTAIGOSE PROGRAMOS (TOLIAU - PROGRAMA)
VISUOMENĖS INFORMAVIMO IR ŠVIETIMO PRIEMONIŲ PLANAS 2026-2027 MOKSLO METAMS

	Priemonė	Aprašymas	Tikslinė grupė	Terminas
	Visuomenės informavimo priemonės			
1.	Interneto svetainės pienasvaisiai.lt priežiūra	Priežiūra, reikalingi pokyčiai, atnaujinimų diegimas	Pedagogai, vaikai, tėvai	2026 m. rugsėjis - 2027 m. gegužė
2.	Informacijos sklaida žiniasklaidoje			
1.1.	Straipsniai TOP naujienų portaluose (parengiama iki 4 straipsnių (2500–3500 spaudos ženklų su tarpais), kurie publikuojami viename iš TOP portalų (užimančių tarp naujienų portalų ne žemesnį kaip trečią auditorijos pasiekiamumo reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių), papildomai platinamas pranešimas	Komunikuojama 1. bendrinė informacija apie Programą 2. šviečiamosios veiklos, kvietimai jose dalyvauti 3. pasiekti rezultatai (nugalėtojai, dalyvių skaičius ir pan.)	Tėvai, pedagogai	2026 m. spalio - 2027 m. gegužė
1.3.	Turinio integracija medijose vaikams (Youtube kanalai vaikams, TV laidos).	Galimų integracijų pvz.: LRT Tūkstantmečio vaikai, Gustavo enciklopedija, LRT vaikai, Košė Malošė	Vaikai	2026 m. spalio - 2027 m. gegužė
2.	Informacijos sklaida socialiniuose tinkluose			
2.1.	Turinio kūrimas Facebook paskyroje, paskyros administravimas, reklamos administravimas	Turinys: bent du konkursai, prizai - ūkininkų degustacijos (iš viso 10 prizų). Reportažai iš šviečiamųjų veiklų, jų pristatymas ir viešinimas; reportažai iš anksčiau įgyvendintų švietimo veiklų, reportažai iš ūkininkų ūkių. Apklausos, naudinga informacija apie sveikatai palankią mitybą, lietuviškus maisto produktus, jų atsiradimą, ūkininko darbą. 6 įrašai per mėnesį, kitas turinys generuojamas ŽŪA. Mokama reklama - kiekvienam įrašui skiriama 50 eur, t.y. 300 eur per mėn.	Tėvai, vaikai, pedagogai	2025 m. rugsėjis - 2025 m. gegužė
2.2.	Turinio integracija su nuomonės formuotojais, kuriančiais tėvystės, vaikų auginimo temomis ir/arba ūkininkais. 2 ciklai. Vienas ciklas - 2 nuomonės formuotojai. Vienas nuomonės formuotojas - 1 įrašas ir 1 istorijų serija	Tikslai: 1. didinti tėvų ir globėjų informuotumą apie Programą, pagal ją dalinamus produktus, produktų dalinimo dažnumą, vienam vaikui skirtą porcijos dydį per dieną; 2. kviesti dalyvauti švietimo veiklose 3. supažindinti su ūkininko darbu.	Tėvai	2025 m. spalio, 2026 m. kovas
3.	Reklama elektroniniuose dienynuose	Reklamuojamas programos puslapis, švietimo veiklos	Tėvai, pedagogai	2026 m. rugsėjis - 2027 m. gegužė
4.	Prizai viktorinų ir konkursų nugalėtojams	Apdovanojimai konkursų, kitų renginių dalyviams	Vaikai	2026 m. rugsėjis - 2027 m. balandis
	Švietimo priemonės			
1.	Kokybiško maisto konferencija - seminaras		Pedagogai, ūkininkai, bendruomenė	2026 m. spalio - lapkričio mėn.
2	Viktorina	40 viktorinos nugalėtojų apdovanojami prizais – edukacinėmis kelionėmis į ūkius.	Priešmokyklinio amžiaus vaikai 1 klasių moksleiviai 2 klasių moksleiviai 3 – 4 klasių moksleiviai, jų pedagogai	2027 m. balandis - gegužė
3	Įdomioji pamoka	Toliau tęsiama interaktyvaus spektaklio tema. Spektaklį pradžioje pristato herojai. Jo pabaigoje vaikai pakviečiami dalyvauti viktorinoje/konkurse.	Priešmokyklinio amžiaus vaikai 1 klasių moksleiviai 2 klasių moksleiviai 3 – 4 klasių moksleiviai, jų pedagogai	2027 m. kovas - balandis

4	<i>Vaikų radijo stotis "Muu FM"</i>	Pamokos vaikams Youtube kanale. 3–5 min. Įrašai, kuriuose interviu su ūkininkais, specialistais, reportažai iš ūkių. Nauja medžiaga atsiranda nuolat, pvz., kiekvieną pirmą mėnesio pirmadienį. Įrašai reklamuojami. Iki 7 pamokų.	Mokyklinio amžiaus vaikai	2026 m. spalio - 2027 m. balandis
5	<i>Ūkio pasakos</i>	Trumpi 1–2 min. vaizdo pasakojimai apie ūkį ir jo produktus. Personazgai – karvė, morka, višta, obuolys ir kt. Vizualiai patrauklūs, su edukacine žinute. Iki 7 pasakų. Priemonė, įtraukianti ir tėvus.	Ikmokyklinio amžiaus vaikai, jų pedagogai, tėvai	2026 m. spalio - 2026 m. balandis